



毎度お世話になっております。株式会社シロクマです。NHK朝の連続テレビ小説の影響で、ウイスキーブームが再燃しているそうです。火付け役のニッカでは「販売が落ち着く可能性もある」と大規模な投資は避けていますが、サントリーは蒸留釜の増設、海外市場の開拓計画など攻めの姿勢。この商機をどう見極めるか、企業姿勢の違いが興味深いところです。

今月のホット情報

## アンティーク調フックが充実

### 洗練されたデザインがインテリアのアクセントに！

レトロで心落ち着く感じのインテリアが、年代層を問わず、人気を集めています。家具や照明器具などをレトロなテストでまとめた空間なら、フックなどの細部にもこだわりたいもの。

シロクマは亜鉛合金で、意匠性の高いアンティーク調フックを充実させました。多目的に使えるフックの他に帽子掛、コート掛もご用意しています。

黒梨地およびNブラック(南部鉄風黒塗装)の肌合いが、鉄素材を思わせる質感を表現しています。フック本来の機能をしっかりと果たすことはもちろん、洗練されたデザインがこだわりのインテリア空間のアクセントとして、キラリと光る存在感を見せます。

新製品は「CZ-8 ビネット帽子掛」「CZ-9 ビネットフック」「CZ-12 アルシオン帽子掛け」「CZ-13 アルシオンフックL形」です。サイズ、価格など詳しくは「白熊印 総合カタログNo.37」の308ページをご覧ください。

### 黒梨地 & 南部鉄風



### ホームページが新しくなりました！

このほどシロクマのホームページをリニューアルいたしました。10月10日に発刊した「白熊印 総合カタログNo.37」と同時発刊の「住宅用手すりカタログ No.15」に掲載している全商品をいつでもスピーディーに検索していただけます。紙媒体のカタログ同様、便利なウェブカタログもどうぞご利用ください！